

Info**Italia**

Magazine trimestriel d'information – Driemaandelijks Tijdschrift – n.1 mars/maart 2008
Chambre de Commerce Belgo-Italienne – Camera di Commercio Italo-Lussemburghese – Italiaanse Kamer van Koophandel voor Nederland

Luxembourg:

**Les Masters en Finance
de la Camera di Commercio
Italo - Lussemburghese**

Nederland:

Vijfde editie “De Smaak van Italië”

Belgium:

Fiera Milano hosts Xylexpo and Lift

**Il Settimo Programma Quadro
per la ricerca e lo sviluppo
tecnologico (7° PQ)**



Présentée à Luxembourg le 24 septembre 2007 par le ministre du Trésor et du Budget, M. Luc Frieden, **LuxembourgforFinance**, la nouvelle agence pour le développement du centre financier est devenue opérationnelle à partir du 1er janvier 2008. A travers cette publication, la « **Camera di Commercio Italo-Lussemburghese** » dédie cet article à Luxembourgforfinance pour faire connaître aux lecteurs ses objectifs et ses fonctions.

Luxembourg for Finance est un partenariat entre l'Etat luxembourgeois et la Fédération des Professionnels du Secteur Financier, Luxembourg (PROFIL) et il est présidé par M. Luc Frieden, ministre du Trésor et du Budget du Grand – Duché de Luxembourg.

Ce partenariat sous forme d'un groupement d'intérêt économique (G.I.E.) a pour objectifs principaux de contribuer au développement de la place financière luxembourgeoise par une politique de communication coordonnée et structurée et de positionner la place financière luxembourgeoise au niveau international.

« Il s'agit d'expliquer, d'une manière active et professionnelle, dans le monde entier, l'économie luxembourgeoise et en particulier le centre financier de Luxembourg » a dit le ministre Frieden pendant la conférence de présentation de l'agence.

Luxembourg for Finance veut ainsi mieux présenter

les structures et les avantages de la place financière luxembourgeoise, faire connaître ses produits et services à un public plus large et mettre en évidence les nombreuses opportunités qu'elle offre aux investisseurs et aux clients tant institutionnels que privés du monde entier.

L'Agence doit aussi promouvoir la grande diversité des carrières offertes dans le secteur bancaire, les fonds d'investissement, la gestion de fortune ou les nombreuses activités connexes qui se sont développées au Grand-Duché.

Luxembourg for Finance organise des séminaires dans des centres financiers internationaux et participe à des foires et congrès spécialisés de renommée mondiale.

L'Agence entretient aussi des contacts étroits avec les leaders d'opinion des médias internationaux et elle

est le premier contact pour les journalistes étrangers. Enfin, elle reçoit des délégations officielles étrangères au Luxembourg.

En collaboration étroite avec les différentes associations professionnelles, Luxembourg for Finance publie régulièrement des brochures et de la documentation sur les produits et services de la place et sur leur cadre légal, réglementaire et fiscal. Des bulletins d'information périodiques renseignent les investisseurs aussi bien que les clients intéressés sur les évolutions les plus récentes et sur les grandes tendances du secteur. Ces publications sont diffusées directement par l'Agence, mais aussi par l'intermédiaire des nombreuses représentations luxembourgeoises à l'étranger.

Cette offre d'informations est complétée par un site Internet multilingue: www.lff.lu.

A la recherche de l'entrepreneur le plus créatif



La « Camera di Commercio Italo-Lussemburghese » a le plaisir de vous informer que l'équipe CYEL de JCI Luxembourg est à la recherche de l'entrepreneur le plus créatif du Grand Duché de Luxembourg et lance dès à présent les appels à candidature pour la 2ème édition du concours.

Le concours *Creative Young Entrepreneur Luxembourg* (CYEL), dont notre Chambre de Commerce est partenaire, s'adresse aux jeunes entrepreneurs ayant été remarqué pour avoir utilisé leur imagination, leur créativité dans la résolution d'une problématique ou l'approche du marché.

JCI (Junior Chamber International) est le plus important réseau mondial de jeunes dirigeants et entrepreneurs, qui s'attachent à développer et soutenir des projets remarquables dans ces domaines.

La compétition est accessible à tout entrepreneur installé au Luxembourg, et âgé de 18 à 40 ans. Les candidats doivent pouvoir présenter, dans le cadre du lancement ou du développement de leur activité, une approche originale et créatrice ayant eu un impact positif sur l'activité. Peuvent ainsi participer au concours, les personnes ayant résolu une problématique, modifié un processus, mis en place un nouveau service, intégré un produit... associé à une créativité personnelle et ayant apporté une valeur ajoutée à l'activité.

Un jury indépendant évaluera les dossiers en vue de sélectionner les 3 finalistes nationaux dans la communauté nationale des jeunes entrepreneurs créatifs.

Les finalistes CYEL recevront leur récompense pendant la cérémonie organisée le 4 juillet au Siège social ArcelorMittal dans la ville du Luxembourg. A cette occasion, les gagnants de CYEL recevront les prix offerts par le Gouvernement de Luxembourg comme une marque de reconnaissance, d'honneur et la célébration du rôle de la créativité et de son succès.

Les finalistes nationaux seront également nommés comme participants au concours mondial Creative Young Entrepreneur Awards 2008 et auront ainsi l'opportunité de devenir « *le jeune entrepreneur le plus créatif au monde!* »

Pour participer et trouver plus d'informations sur cette compétition, vous pouvez accéder au formulaire durant les mois de mars et avril 2008 en vous rendant sur le site www.cyel.lu.

