

tout court

L'avenir à travers le tarot de Marseille



Chacun d'entre nous est un jour confronté à des doutes ou des blocages. Carrolle Isabel, invitée par l'association luxembourgeoise Cultiver l'être, expliquera jeudi à 20 heures lors d'une conférence comment le tarot de Marseille peut vous permettre de mieux saisir votre objectif de vie, vos forces, mais aussi vos faiblesses. Cette conférence aura lieu au restaurant Caravela (10, rue des Forains, Luxembourg). Elle sera suivie d'un atelier d'initiation au tarot les 24 et 25 mai de 9 h 30 à 17 h 30 au même endroit. Tarifs du cours: 190 euros les deux jours ou 220 euros les deux jours avec le repas de midi en plus.

www.cultiverletre.org

Le bonheur est dans le pré



Le commerce équitable a le vent en poupe

A l'instar du «phénomène bio», le commerce équitable serait-il devenu une mode? En tous cas au Luxembourg, ce nouveau mode de consommation est en train de se tailler une place de choix.

Sur les tables du café du MUDAM vendredi matin, bananes, pommes, confitures, pâte à tartiner, miel, sachets de thé, café, sucre et pleins d'autres gourmandises sucrées issues du commerce équitable attendaient les participants du projet «Et si vous ét(h)iquetiez équitables», organisé par la Jeune Chambre économique du Grand-Duché de Luxembourg (JCeL). L'occasion pour le président de l'association TransFair Minka, Jean-Louis Zeien, de dresser un état des lieux de ce mode de consommation. Un bilan



(Photos: Anouk Antony et André Feyereisen)

Qu'en pensez-vous?

Le label équitable est-il un gage de qualité?

envoyez **1** au **64111**

envoyez **2** au **64111**

Fin d'envoi des sms à **17h30** (au coût normal d'un sms)
Participation gratuite sur www.point24.lu

plutôt positif, puisque «le Luxembourg se situe en troisième place européenne en ce qui concerne la consommation équitable par tête», affirme Jean-Louis Zeien. A côté des produits bio, il y a donc maintenant les produits du commerce équitable «qui ne cessent de se diversifier. On vend maintenant des ballons équitables, des vêtements équitables...». Pourtant, le directeur de TransFair Minka compte bien oeuvrer pour que les deux labels



(Bio et TransFair) figurent sur un seul et même produit comme c'est déjà le cas avec les bananes, au premier rang des produits équitables les mieux vendus au Luxembourg avec 7 % des ventes de bananes. //

Laetitia Kimmel